

《快樂志工・永續山林》 為民所享的森林— 談日本市民參與和志願服務

文/圖 黃淑芬 ■ 台灣志願服務國際交流協會(IAVE Taiwan)秘書長

一、前言

森林一直是維持人類生存不可或缺的自然資源，無論是給人遮蔽、生物棲息繁衍、食物及藥材、或是提供乾淨水源，萬物靠著與森林的互動得到不同層次的利益及產出物。隨著人民智識及生活水準的提昇，森林資源在於經濟創價、生態保育、氣候調節、景觀創造、休閒遊憩……等方面展現功能，人類與森林的互利共生更加緊密，已是人類生活及社區的一部分，為能滿足不同族群的不同需求，森林就在破壞與保護之間、砍伐與造林之間展開拉鋸，為能讓這寶貴的資源獲得適切恰當的使用，兼顧經濟及社會的需求，就考驗著各國對於森林管理的智慧了。

日本是一個森林資源豐沛的國家，在3,778萬公頃的國土上森林就佔有2,512萬公頃達到66.49%的比例，是全球森林覆蓋率最高的國家

之一，然而與一般國家不同的是國有森林僅佔3成，而由民間社團、企業、地方政府乃至私人擁有的森林高達70%，因此森林維護及管理工作不是讓政府承擔所有責任，或人民丟一句「留給政府」就能了事的，日本森林在政府的政策創導加以民間的協力共治下，為國際立下良好典範，尤其將森林管理立基於社會公共利益導向(Social-benefit Oriented)，策略性地連結在社區生活圈中，讓人民有機會真實感受到與森林的親密及依存感，而有強烈的使命感成為一個綠領人。在本篇文章中，我們將共同分享日本是如何結合政府、民間及企業形成森林利害關係圈，而人民又如何透由志願服務捍衛森林的永續發展，分享的案例值得大家共同思考。

二、森林管理與志願服務

日本人對森林的情感幾近崇拜，那不僅是

在經濟價值的認同，而是進入到文化的層次，也因著這樣的相互依存感讓森林管理充分展現出社會的思維，在日本實施的「全國森林計畫」中訂出森林的類別，除了水土保持及資源循環之用的森林外，為人民所享用的森林也是其中的重點，讓森林融入成為人民在生態、環境利用、文化、教育及保健等生活運用，並提供人民親近森林的管道，種種引導政策都宣揚著為民所享的森林(Forest for People)理念，促使數量龐大的私有林可以受到居民妥善的保護及運用，而國家森林在這個主軸下也為下一代型塑了森林的人文風貌，如：為學生所享的森林、為志工社群所享的森林、為企業所享的森林，還有將木文化與森林管理融合的機制，都讓人民充分感受到森林就是生活及生命的一部分。

成功的森林管理要素就是要能整合多元利害關係人的集體努力，在日本就充分展現國有林與私有林協力共治的願景，在林野廳的「美麗森林營造運動」的發起下，自發性民間組織相繼加入維護森林的工作，參與森林營造的民間團體就從 1997 年的 277 個逐年增長，到 2003 年已經有 1,165 個，短短 6 年增為 4 倍多，及至 2008 年增加至 2,357 個(如圖 1)，更是大躍進，這些以森林管理為宗旨成立的志工團其屬性包括有：志願服務組織、漁協相關組織、青年社團、退休者團體、勞工團體、企業內部組織、私立大學內部組織、非營利法人、財團法人、宗教法人、授權法人等不同類型。這些團體對於鼓勵在地社區居民成為森林管理的志工不遺餘力，也是市民參與的重要機制，這些森林志工的日常業務包括：防止森林伐採和消失、災害及疾病蟲害防治、育苗植樹活動、公共地管理與綠化、森林棲息動物的

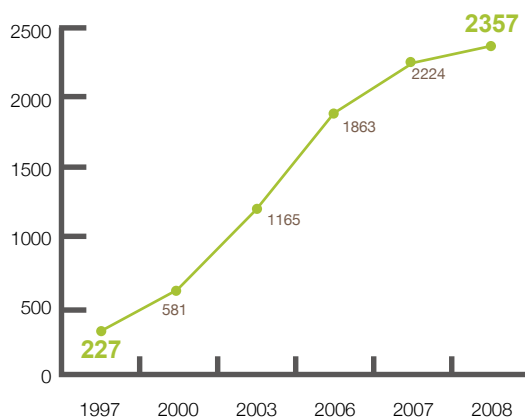


圖1 森林志工團體歷年成長情形

資料來源：日本林野廳

保護、森林資源運用及產出、山村生活的林業經營、水資源保護及防治污染、森林資源及振興社區、山林資源調查、森林教育及學習活動、團體交流及紀念活動、相關刊物的出版、淨化山林及美化環境、森林公共設施建置及維護、保護森林必要的示威及抗爭……等，他們的服務範圍遍及國有林及私有林，他們主要響應政府政策，希望能在 2007-2012 年間對日本境內 330 萬公頃的森林進行疏伐工作，並能將森林管理的宣導做到往後百年的水準。在每次的活動中動輒數百人甚至上千人的參加，他們不但出力也出錢，讓森林管理所需的設備獲得購置，甚至還成立信託基金購買森林及維持養護工作，這些民間主導的志工團體在日本森林管理佔有重要的角色，也讓森林議題擁有極高的民意基礎而一直都被社會各界高度關注，這也是日本森林覆蓋率得以傲視全球的重要因素。

三、企業志工成為日本森林的守護者

日本企業界投入在森林管理工作中，藉由

組織資源發起公司內部或社區志工行動進行參與是一個令人振奮的議題。企業界在過去與志工界似乎沒有直接或持久的關聯，頂多是在偶發性的重大事件發起急難救助，動員捐款或一日志工，與志願服務這概念短暫邂逅而後又分道揚鑣，雖可以視為廣泛企業志工(Corporate Volunteer)的表現或在某種程度上盡到企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)，但對於企業與其員工能和社區建構利益共生的相屬關係仍有一段差距。「企業志工」在過去30年的發展中，一直未被明確定義，一般泛指企業員工斷斷續續到社區去進行有利於關係發展的活動，然而並沒有一個長遠規劃且持續共治的績效，直到近年來經由國際志工協會(International Association for Volunteer Effort, IAVE)發動的「全球企業志工聯盟」(Global Corporate Volunteer Council)才正式定義為：「員工透過企業鼓勵及支持成為志工，其參與方案係由企業整合經營方向及資源並經過專業規劃，而在企業中設有專職機構進行管理，期使將企業社會責任與永續發展內化於企業文化中。」這是志工界對企業社會責任更進一步的論述與期望，強調企業應朝向社會內化或社區內化的公民式參與，即是企業可以在慈善性的捐款外更能以政策鼓勵員工走入社區參與志願服務的行動，企業志工是最佳發揮企業社會責任的直接管道，讓企業與社區利益結合思考以建立除商業交易外的社會化互動。在日本森林的營造運動中，企業界儼然形成一股強大力量，不但將森林的保育及維護放入企業經營目標在每年年鑑中詳實向其股東及利益持有人報告，也定期出版企業社會責任報告書列出具體作法，更採取最直接的參與即是鼓勵員工投入在各項以森林為服務標的的志

工計畫中，豐田汽車公司和全日航集團在這個領域做了最好的示範，也足供全球企業參考效尤。

豐田汽車(Toyota Industry Group)

豐田汽車成立於1926年全球員工達40,000多人，在其經營哲學標註對自然環境的尊重將驅使Toyota汽車持續精進技術以生產更安全、更乾淨及低耗能的汽車產品給世人使用，許多年來也致力將生態與經濟放在企業經營的兩端，將因汽車生產及使用造成環境破壞的衝擊降低，而在其企業社會責任的實施策略中，將對抗氣候變遷及生物多樣化視為首要兩大目標。為能善盡企業公民(Corporate Citizenship)責任，還明訂「企業公民指導原則」闡明公司在任何一個國家的經營都需兼顧經濟成長與社會發展，Toyota公司願意投入人力資源、設備及資金以維護社區公益的發展，尤其鼓勵員工參與志工活動為社區帶來實質的利益。為能實現上述理念，Toyota公司在公司行政管理部門下成立「貼心志工組」，專職推展志願服務，其功能包括：志工方案設計、社區關係建立及志工招募培訓，及至1997年「貼心志工俱樂部」正式成立，其成員包含在職及退休員工及其家屬，還有特約商員工也含括在內，而貼心志工組員工則專業為其志工俱樂部進行全球志工方案的規劃及管理。志工們為了要落實對森林保育的責任，自2006年起即與一個名為「地球的朋友」的國際非政府組織合作實施「森林的禮物」方案，投入在一片面積廣為10.7公頃的森林，為維護森林健康而首先實施疏伐工作，為能讓木材能妥善使用，貼心志工創造了一種名為「友善木托」的產品，實際上是將疏伐下來的林木製成能被生活中運用的器具，志工們藉由教育活動、導覽及DIY活動教導民眾森林的好處及善

用森林資源，到目前為止共有80,000個友善木托獲得民眾的使用，而志工也將木材製成桌椅放置於社區的幼稚園及公園供使用。在2007年起Toyota宣布進入「環境行動第四期計劃」，期望在2011年可以達成企業集團在環境與社會責任年報中所定的各項指標，這個時期將更強調教育、道德與規範，志工將深入社區把民眾帶入實際的操作中。在2010年展開的「Ecocoro疏伐」計畫中，由生產部青年幹部共有1,700個員工組成的志工團將重點放在愛知縣瀨戶市公園的「Kaisho森林」，預計在未來3年疏伐約6,000平方公尺的森林。為了讓理念能讓更多居民瞭解，志工們設計了森林健走及森林現況的演講活動，以建立民眾正確保護森林及善用森林資源的觀念，Toyota也準備舉行親子工作坊，將這樣的理念向下紮根讓孩子們也能夠學習森林保育的理念，並親身體驗用疏伐下來的樹枝做成木製品，這項工作已成為一個長期方案定期舉辦。

全日空集團 (All Nippon Airways)

全日空集團成立於1952年在全球擁有超過12,000員工，其企業哲學就是要讓旅客受到「有如親朋相隨的感覺」，也要藉由服務「帶給全世界的人們夢想與經驗」，除了其飛航安全及貼心服務的核心價值，這個公司最特殊的是將環境的關懷列為公司的經營哲學中，他們認為企業營運過程也必須尊重大自然及其利害關係人的權益，因此ANA早至1998年就已經立下公司的環境原則，至2010年更將社區關係進行更深入的思考，將環境原則修改如下：「我們充分瞭解我們的商業行為對於地球具有殺傷力的衝擊，因此我們將盡全力於降低對天然資源及能源的取用，並致力支持一個富裕及永續的社會，我們承諾投入

保護環境的決心，也將對地球保護的覺醒帶給世上每一個人，」正誠如ANA集團的總裁Mr. Yoji Ohashi所言：「我們必須承認航空事業對環境的破壞，所以我們願意謙虛且盡責地去為我們傷害的地區全力復原，我想到每一次飛機起降時所帶來的碳排放量及噪音都讓我深感不安，也對社區居民感到歉意，」也因此公司成立了「企業社會責任推展委員會」「CSR Promotion Committee」，深知森林對於二氧化碳及噪音的吸納具有極大貢獻，因此於2004年發起「十年森林計畫」活動，ANA第一件執行的森林志工方案即是由機場周遭的森林保育開始做起，預期在日本境內ANA所服務之50座機場週邊進行森林復育工作。發展之初先由新千歲、函館、羽田、宮崎、松山5個機場附近進行植樹工作，這項計畫不但由ANA員工參與也與當地社區居民形成夥伴關係，全日空員工除了負責種植和照顧森林，還要積極聯繫當地志工團體及居民共同參與，每年ANA就會在服務的機場附近發起植樹行動，每次都由員工及居民上百人到上千人的規模都有，志工們栽種本土種的日本黑松、山茶、水蠟及光葉柃木，以此也對抗外來種之侵襲，行動遍及9




ANA Forests

個地區31個林區，據林野廳統計報告，截至2010年3月，ANA擁有的蘭越森林所吸收的二氧化碳排放量相當於23個人一年的排放量，而天城Yugashima森林吸收的二氧化碳排放量相當於25個人一年所排出的量。在2008年11月，ANA獲得日本環境部認證為生態優先(ECO First)的公司，也是第一個航空業界獲此殊榮的公司，以肯定該集團對生態保護的努力，也讓ANA矢志成為友善生態(ECO Friendly)的領航企業。

四、結語

志願服務的本質即在利他分享，這是助人自助的良性循環，是所有天地萬物能安然共處的和平觸媒，也是人類對自己賴以生存環境善盡公民責任的有效途徑。在聯合國千禧年發展目標(Millennium Development Goal)的行動進程中，提昇森林覆蓋率及降低生物多樣性的損失是目標七：確保環境可持續力(Ensure Environmental Sustainability)的首要任務，聯合國志工組織(UN Volunteers: UNV) 執行長Sharon Capling-Alakija於2002年世界永續高峰會議中倡言志工行動應與經濟成長、環境保護及社會發展並重為全球永續的四大基石，呼籲21世紀人類各項文明的維護、創造與持續皆有賴人民每日的志工行動來達成。近年來UNV發起一波又一波的植樹行動以抵

抗沙漠化及全球暖化，在2009年為呼應聯合國減少毀林及森林退化造成的溫室氣體排放(Reduction in Emission from Deforestation and Forest Degradation, REDD)方案，號召全球志工為環境而志願服務，當年統計共有1,500,000的志工時數投入在行動中。值此「2011國際森林年」之際，「為人民共享的森林」(Forest for People)的倡導，為的就是要喚起人民對於森林善治的觀念，讓森林成為人類生命的資源體，無論政府、企業、民間組織到個人都應採取對森林資源友善的貢獻及必要的生活態度，加入森林志工行列更是直接的方式。台灣森林志工的發展雖然由政府率先整隊，然而在這個環境面臨挑戰的危機時代，更多資源的投入及高效率的志工行動是當下刻不容緩的議題，國民應建立共識將之列為首要維護的社會資產。而企業若能取法日本，將森林善治融入其企業社會責任實踐的落實中，投入人力物資作為政府生態保育的協力夥伴，引導社會大眾親近森林並規劃森林管理的具體志工行動，相信能為國內環境議題上建立重要的公共參與典範。一個富而喜好正義的企業文化能讓經濟力與社會力平衡發展，也才能得到最大的公共利益，人民富足了，社會富足了，企業的利基也就擴大了，何樂而不為？

參考文獻 (請逕洽作者)

圖片/視野創異行銷